

---

## Contenido

Introducción general de Huurre

Estado actual

Indicadores

Objetivos

Acciones de mejora

---

## Introducción general de Huurre

### Historia y cifras

Una trayectoria de más de 30 años

HUURRE es una compañía de trayectoria reconocida en el sector de los paneles aislantes sándwich. Fue creada en 1988 como una joint venture entre el GRUPO INDUSTRIAL CASSÀ y la compañía finlandesa HUURRE OY, especializada en el diseño y fabricación de paneles aislantes. Tras casi tres décadas de crecimiento constante y sostenible, HUURRE se ha convertido en la empresa de referencia del sector; una compañía innovadora, vanguardista, con un excelente posicionamiento de marca y una gran reputación en el mercado. En el periodo 2001-2004 HUURRE realizó una fuerte inversión para la renovación completa de sus líneas de fabricación de paneles sándwich.

Actualmente, en su fábrica de Cassà de la Selva (Girona) dispone de 2 líneas de producción CIM (Computer Integrated Manufacturing) de última generación, de 190 y 220 m de longitud, que le proporcionan una elevada capacidad productiva. En el año 2005, HUURRE adquirió la compañía TECZONE y su filial TECZONE FRANCE, especializadas en el diseño y fabricación de sistemas innovadores para cerramientos, fachadas, cubiertas ligeras y sistemas de tabiquería, consolidando así su presencia en el sector de la construcción y reforzando su liderazgo.

En el año 2011, como consecuencia de la expansión internacional de HUURRE y con el objetivo de cubrir la demanda del mercado americano, se fundó HUURRE PANAMÁ

### Grupo Kingspan

Recientemente, HUURRE se ha integrado en el grupo KINGSPAN, líder global en sistemas de aislamiento y envolventes de altas prestaciones para edificación. HUURRE IBÉRICA desarrolla una estrategia basada en soluciones constructivas innovadoras y eficientes, favorecida tanto por la integración vertical upstream como por las sinergias entre las diversas empresas del grupo KINGSPAN.

KINGSPAN es un grupo multinacional líder en el sector de los aislamientos de altas prestaciones, envolventes para edificación y soluciones constructivos de alto valor. Con más de 150 fábricas en todo el mundo, 15.000 empleados y presencia en 70 países, el grupo opera a través de 5 divisiones (Paneles aislantes, Aislamientos, Iluminación & Ventilación, Agua & Energía, Suelos técnicos & Sistemas de información).



## Estado actual



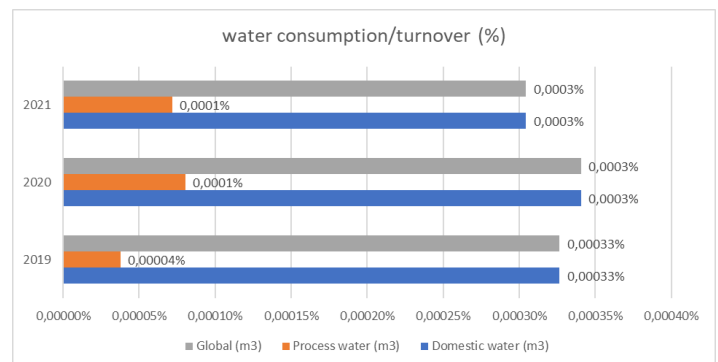
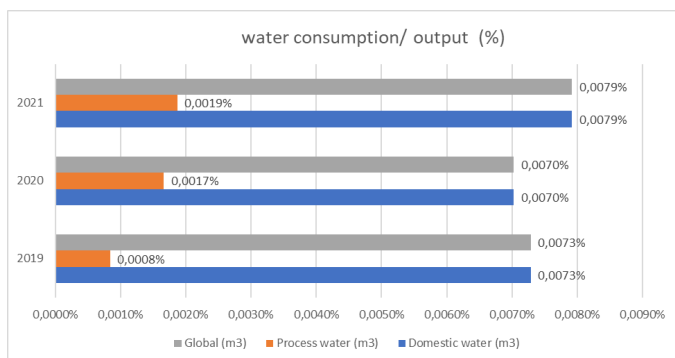
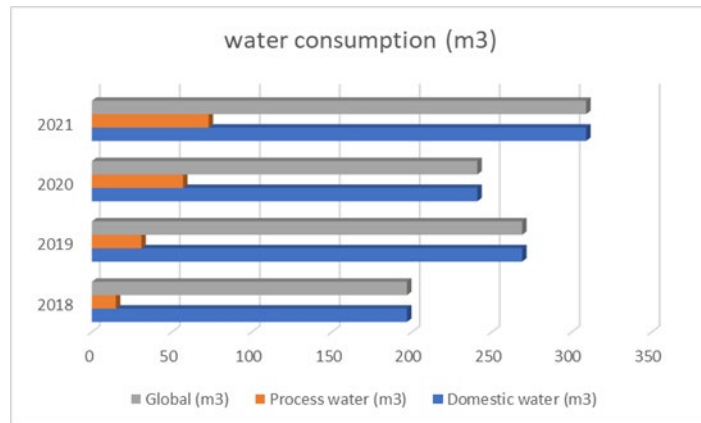
Aunque el consumo del agua no es una parte significativa en nuestro proceso de producción, nuestro objetivo es gestionar este recurso de la manera más responsable posible, utilizando tecnologías como la recogida de agua y otras iniciativas de ahorro de agua.

- Toda el agua que se consume actualmente proviene de la red municipal de suministro de agua potable.
- Actualmente no consumimos agua procedente de fuentes propias.
- El consumo de agua es principalmente para un uso sanitario. El destino de las aguas residuales sanitarias es la red municipal de alcantarillado.
- El consumo de agua en proceso está relacionado con la fabricación de un tipo de panel. El agua utilizada en proceso es devuelta al sistema sin reducción de la calidad de esta.

## Indicadores

Se registra el consumo global diario en litros y el consumo mensual de agua de proceso. Anualmente se sigue la evolución del consumo de agua (m<sup>3</sup>) en función de la producción de panel (m<sup>2</sup>).

El consumo de agua sanitaria /m<sup>2</sup> de panel fabricado se ha reducido un -24% en 2020 respecto a 2019.



El consumo de agua de proceso ha aumentado de forma progresiva en los últimos 3 años debido al incremento de las ventas de del panel que necesita agua en su proceso de fabricación.

Por ese motivo el porcentaje ha aumentado según m<sup>2</sup> de fabricación y ha disminuido por facturación.

El gran consumo de agua de la empresa es para uso doméstico, es un consumo del 0.0079% teniendo en cuenta los m<sup>2</sup> de fabricación.

Teniendo en cuenta la facturación 0.00033%.

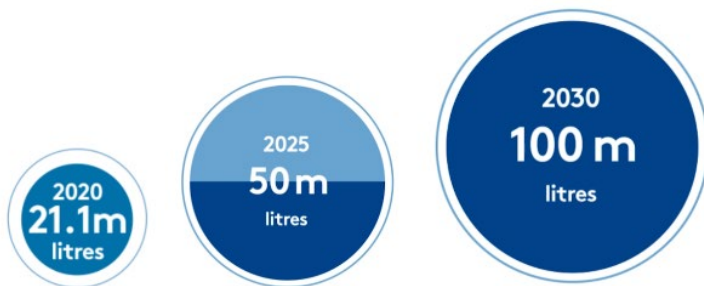
## Objetivos y acciones

En 2020, el grupo Kingspan se ha embarcado en un ambicioso programa de sostenibilidad global a 10 años vista, y tiene como objetivo tener un impacto positivo en tres grandes desafíos: cambio climático, circularidad y protección de la naturaleza.

La conservación del agua para reducir nuestro impacto en los recursos hídricos del mundo, es una prioridad. Es por eso que, a nivel de grupo, tenemos como objetivo recoger 100 millones de litros de agua de lluvia para el año 2030.



 **Target:**  
100 million litres of rainwater harvested by 2030



**17**  
rainwater  
harvesting systems  
in place

**4.4**  
million litres  
of water conserved  
through water  
recycling

En base al objetivo del grupo, Huurre Ibérica se ha fijado recuperar el 100% del agua de lluvia para el consumo de agua en proceso para 2024